

# GASTRONOMÍA

## INNOVADORA IMAGEN Y NUEVA CARTA DE PRODUCTOS

### Melita revolucionaria La Laguna

#### D. BARBUZANO, La Laguna

La afamada cafetería Melita ha abierto un nuevo y lujoso local en La Laguna que ha revolucionado a la población, pues al segundo día uno de los camareros dijo que se había atendido 400 mesas, lo que supone que en el local consumieron más de 1.500 personas.

La cafetería está ubicada en la nueva plaza peatonal, delante de la torre de La Concepción, en un local del edificio Belén.

El fuerte sigue siendo su excelente repostería alemana, bombones, panes y mermeladas de elaboración propia, pero en este nuevo local la carta ha sido renovada con atractivas y deliciosas ofertas y desayunos rápidos para aquellos que no dispongan de mucho tiempo.

Elegancia, buenos productos y precios adecuados es lo que persiguen los dueños de la cafetería Melita, Wolfram Bittermann y su esposa, Astrid. "Lo que deseamos - dijeron- es que nuestros clientes se encuentren en esta maravillosa e histórica ciudad como en su segunda casa, lo cual intentaremos lograr con el cariño de nuestro equipo de profesionales de camareras y camareros con su metre al frente".

Una cosa a destacar es que por mucha gente que entre en la cafetería, todos se encontrarán de forma desahogada debido a los amplios espacios y a la separación del moderno mobiliario.

La decoración es inigualable y muchos entran y no se dan cuenta de detalles como, por ejemplo, una pared de 30 metros cuadrados realizada toda en pan de oro. Y luego viene los contrastes con diferencia de ambientes logrados con muebles de varios estilos traídos de Italia a medida. Se mezclan colores y combinaciones y no chocan sino embellecen, como una pared de color granate, frente a otra de piedra, o una lámpara con cientos de hojas y florecillas de metal que forman una gran flor. La madera y la piel se dan la mano en el mobiliario, y predominan los colores cálidos, aunque en techos y paredes aparezcan reflejos de luces que van cambiando de color.

Pero quien ha logrado transmitir este nuevo concepto estético y de bienestar es la pareja de diseñadores formada por Monel y Laura Alonce, madrileño e italiana, respectivamente. Ellos dijeron una cosa importante, como es que han querido dar a la cafetería un espíritu femenino para que, aunque también para los hombres y niños, la mujer se sienta a gusto. La Laguna se merecía esta nueva cafetería con categoría, nobleza, brillos, luz y calidez para que se consuma con el máximo confort.



**EN CADA RINCÓN DE MELITA** está el buen gusto de la repostería y la decoración./  
M.E